

### Communiqué de presse

#### **SOMO lance *The Counter*, un service d'assistance mondial pour les militants qui contestent le pouvoir des entreprises**

*The Counter* - une nouvelle initiative majeure du Centre de recherche sur les sociétés multinationales (SOMO) basé à Amsterdam - offrira une expertise sur les structures et les finances des entreprises aux organisations de justice sociale du monde entier. Ce nouveau service d'assistance est rendu possible grâce à une subvention de la Loterie des codes postaux néerlandaise (NPL). En tant que service *pro bono*, *The Counter* fournira des données, des analyses et des preuves aux militants qui s'emploient à protéger les droits de l'homme, à prévenir l'effondrement de l'environnement et du climat et à reprendre les espaces publics aux entreprises.

Avec *The Counter*, SOMO cherche à rendre les règles du jeu équitables là où les communautés sont souvent opposées à la puissance financière des géants de l'entreprise. Grâce à un soutien personnalisé et gratuit, *The Counter* permettra aux activistes communautaires et à leurs alliés d'accéder au type d'informations et de formations techniques qui ne sont généralement accessibles qu'aux grandes entreprises disposant de moyens financiers importants. *The Counter* aidera les individus à demander des comptes aux entreprises et à leurs propriétaires et à mettre fin aux abus.

L'équipe de recherche sur les entreprises de SOMO enquête sur les entreprises - grandes, petites, publiques, privées, fictives ou boîtes aux lettres - pour les organisations à but non lucratif et les journalistes d'intérêt public. Ils « suivent l'argent » pour dénoncer les structures opaques des entreprises et des capitaux, les sociétés fictives douteuses dans les paradis fiscaux, les bénéficiaires cachés, les propriétaires secrets et les investisseurs influents. Depuis des décennies, cette petite équipe soutient les partenaires de la société civile en leur fournissant des recherches sur les entreprises, notamment des données financières et techniques, ainsi que des résumés de rapports d'entreprises.

Grâce au soutien généreux de la Loterie nationale néerlandaise (NPL), SOMO peut désormais agrandir cette petite équipe et mettre en place *The Counter*.

« Avec le lancement de *The Counter*, SOMO étend son service d'enquête *pro bono* et fournit un "service d'assistance" que les groupes de la société civile peuvent utiliser partout dans le monde », déclare Audrey Gaughran, directrice générale. « Nous voulons que *The Counter* soit un guichet unique où les militants de l'environnement, des droits de l'homme et de la justice sociale peuvent se rendre pour obtenir des conseils et accéder à des informations, des données, des preuves et des analyses essentielles sur les entreprises lorsqu'ils sont confrontés à un géant qui cause des dommages sociétaux ou environnementaux. »

« Nous sommes ravis que la Loterie des codes postaux ait perçu l'énorme potentiel de cette initiative pour aider tant de communautés à travers le monde dans leur lutte pour la justice. Leur investissement change la donne pour notre travail », a déclaré Audrey Gaughran.

Au cours de la dernière décennie, les demandes des organisations de la société civile concernant l'aide à la recherche et les informations sur les entreprises de SOMO ont augmenté de manière exponentielle. Cette évolution a été précipitée par la multiplication des filiales multinationales à travers le monde, dans le but d'échapper à la réglementation et à la fiscalité, de réduire les coûts et de s'implanter sur de nouveaux marchés. Cette expansion des entreprises, en grande partie non réglementée, a conduit à des catastrophes environnementales, à des violations des droits des travailleurs, à l'occultation délibérée des chaînes d'approvisionnement et à une impunité généralisée des entreprises, ce qui a suscité des demandes de justice.

*« The Counter permettra à SOMO de répondre à cette demande accrue et de soutenir encore plus de communautés, de groupes d'intérêt public et d'avocats et journalistes alliés dans le monde entier », a déclaré Roberta Cowan, qui dirige la recherche sur les entreprises au sein de SOMO. « Non seulement il fournira des données vitales, mais il aidera les militants, les communautés, les avocats et les journalistes à utiliser les données là où elles seront le plus efficaces, notamment dans les campagnes publiques, avec les régulateurs, dans les salles d'audience et dans les médias. »*

-- fin du communiqué de presse --

### **Contexte**

SOMO a reçu un million d'euros de la Loterie nationale néerlandaise (NPL) pour créer *The Counter*. Au cours des prochains mois, nous allons recruter du personnel supplémentaire et développer les systèmes nécessaires à la mise en œuvre d'une initiative de cette envergure. Cela comprendra une série de webinaires d'introduction au cours de l'année 2023. Pour rester connecté au fur et à mesure que nous déployons *The Counter*, inscrivez-vous [ici](#) pour recevoir des mises à jour régulières.

### **À propos de SOMO**

SOMO est une organisation de recherche et de réseau indépendante et sans but lucratif qui travaille sur les questions sociales, écologiques et économiques liées au développement durable. Depuis 1973, SOMO enquête sur les sociétés multinationales et les conséquences de leurs activités sur les populations et l'environnement dans le monde.

[www.somo.nl](http://www.somo.nl)

### **À propos de la Loterie des codes postaux néerlandaise - ensemble, nous faisons la différence**

La « Nationale Postcode Loterij » (Loterie nationale des codes postaux) a été créée en 1989 pour soutenir les organisations caritatives qui œuvrent en faveur d'un monde juste, sain et vert. La loterie collecte des fonds pour ses organisations caritatives et communique sur leur travail.

Avec la loterie des codes postaux, votre code postal est à la base de votre numéro de loterie. Ainsi, vous gagnez avec vos voisins. La loterie compte aujourd'hui 3 millions de joueurs, qui ont la possibilité de gagner des centaines de milliers de prix chaque mois et de soutenir 148 associations caritatives avec au moins 40 % du prix du billet de loterie. Depuis le lancement de la Loterie des codes postaux, plus de 7,3 milliards d'euros ont

été versés à des personnes et à la planète. SOMO et de nombreuses autres organisations reçoivent un soutien chaque année.

La loterie des codes postaux et la loterie des amis forment la holding des loteries caritatives nationales. En tant que tradition néerlandaise, ces loteries sont inscrites sur la liste du patrimoine immatériel de l'UNESCO. La loterie des codes postaux existe également en Grande-Bretagne, en Suède, en Allemagne et en Norvège. Les loteries caritatives, ainsi que les loteries de ces pays, forment l'un des plus importants donateurs privés au monde pour les organisations caritatives.

[www.postcodeloterij.nl](http://www.postcodeloterij.nl)

### **Note pour le rédacteur (pas pour publication)**

#### **Personnes de contact**

- Audrey Gaughran, directrice générale, tél. : +44 7955 014112, [a.gaughran@somo.nl](mailto:a.gaughran@somo.nl)
- Roberta Cowan, chercheuse senior, [r.cowan@somo.nl](mailto:r.cowan@somo.nl)