

CSR Quick Scan

Bedrijvenscan op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Een van de specialisaties van SOMO is de Quick Scan: het scannen van bedrijven op de mate waarin ze Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Hierbij gaat het om het verantwoord uitvoeren van de kernactiviteiten en niet om maatschappelijke projecten van ondernemingen. Criteria die hiervoor gebruikt worden zijn onder andere internationaal aanvaarde normen en verdragen, zoals de Conventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) en de Verklaring van de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties. Daarnaast worden de sectorspecifieke normen en codes betrokken.

Doelgroepen

Veel maatschappelijke organisaties hebben op een of andere manier te maken met bedrijven: bij het aangaan van partnerships, bij het selecteren van leveranciers bij duurzaam inkopen of gesprekken en onderhandelingen bij een stakeholder-dialoog. Naast de internationaal aanvaarde normen en verdragen, sectorspecifieke codes en het MVO-referentiekader kan een opdrachtgever voor een Quick Scan zelf aangegeven welke MVO-criteria in een specifiek geval belangrijk zijn.

SOMO maakt de Quick Scans in opdracht van maatschappelijke organisaties, overheden, pers en

omroepen en vakbonden. Deze organisaties komen naar SOMO toe als zij willen weten of een bedrijf, waar zij op dat moment mee te maken hebben, maatschappelijk verantwoord opereert, of niet.

Het onderzoek

Voor een Quick Scan trekt SOMO zes dagen uit. Nagegaan wordt in welke sector of sectoren het bedrijf actief is, en welke specifieke problemen er in die sector(en) spelen op gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. De volgende stap is het onderzoeken of die problemen ook spelen bij het bedrijf waar SOMO de Quick Scan op uitvoert. Dit onderdeel van de Quick Scan bestaat uit drie stappen:

1. Risicoanalyse

Hierbij staat de reputatie van een bedrijf centraal. Is het bedrijf onderwerp (geweest) van campagnes van milieu-, mensenrechten-, of consumentenorganisaties? Is er sprake van negatieve publiciteit en overtreding van wet- en regelgeving? Is het bedrijf in de publiciteit gekomen met het schenden van MVO-criteria of de eigen gedragscode? Heeft het bedrijf risicovolle activiteiten als het gaat om MVO? Hiervoor wordt het internet en de internationale pers nagetrokken, waaronder bijvoorbeeld de lokale kranten van landen in Afrika, Latijns Amerika en Zuidoost Azië.

2. Beleidsanalyse

In dit deel staat centraal welke richtlijnen en/of (sector)gedragscodes het bedrijf heeft ondertekend, wat de kwaliteit daarvan is en hoe het bedrijf communiceert over het eigen MVO beleid. Beoordeeld wordt hoe de door het

bedrijf opgestelde normen zich verhouden tot het MVO-referentiekader, dat is opgesteld door de Nederlandse NGO-coalitie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

3. Analyse van beleidsinvoering

Hier staat de vraag centraal hoe de implementatie van het MVO beleid heeft plaatsgevonden. Zijn er managementsystemen, is er sprake van interne monitoring, is er sprake van stakeholderbetrokkenheid, hoe is het gesteld met de transparantie, hoe wordt er gerapporteerd, is er sprake van onafhankelijke verificatie?

De bronnen

De informatie in de Quick Scan is afkomstig uit openbare bronnen zoals internationale persdatabanken, bedrijfseconomische databanken en het internet. Daarnaast maakt SOMO gebruik van het uitgebreide netwerk dat ze sinds haar oprichting in 1973 heeft opgebouwd binnen de internationale vakbeweging en binnen milieu-, derde wereld-, consumenten- en vrouwenorganisaties. Ook interviewt SOMO het te onderzoeken bedrijf en vindt er hoor en wederhoor plaats.

Het Resultaat

Een Quick Scan resulteert in een rapportage van de onderzoeksresultaten. Het rapport wordt afgesloten met conclusies en aanbevelingen. De conclusies bevatten geen eindoordel of score. De waarde van de onderzoeksresultaten zullen van het doel van de opdrachtgever afhangen. Wel zal SOMO aangeven waar verder onderzoek nodig. In de aanbevelingen staat verder welke onderwerpen in contacten en onderhandelingen met het bedrijf gebruikt kunnen worden om tot meer verantwoord ondernemen te komen.

Lokaal onderzoek

Naast de Quick Scans voert SOMO ook lokaal onderzoek uit naar het schenden van MVO-criteria en van eigen gedragscodes door multinationale ondernemingen. Het verschil met een Quick Scan is dat bij lokaal onderzoek niet wordt uitgegaan van openbare gegevens, maar dat SOMO ter plaatse naar de bedrijfsactiviteiten aanvullend onderzoek verricht. Een voorbeeld hiervan is het onderzoek naar Vendex KBB, waarvoor een SOMO-onderzoeker twaalf kledingfabrieken in Sri Lanka en India heeft bezocht.

De Kosten

De gemiddelde kosten voor een Quick Scan bedragen € 3.750,- (onderzoeksdagen en databankkosten).

Naar aanleiding van specifieke vragen, naar een bedrijfs onderdeel of een specifiek MVO issue kan een Quick Scan worden uitgebreid of worden beperkt.

Het contact

Heeft u belangstelling of vragen, dan kunt u contact opnemen met Irene Schipper: i.schipper@somo.nl.

Op www.somo.nl kunt u voorbeelden vinden van eerder uitgevoerde Quick Scans en bedrijfsonderzoek.



SOMO
Keizersgracht 132
1015 CW Amsterdam
tel: +31 (0)20 639 12 91
fax: +31 (0)20 639 13 21
e-mail: info@somo.nl
www.somo.nl

Stichting Onderzoek Multinationale Ondernemingen (SOMO) doet sinds 1973 onderzoek naar de gevolgen van het bedrijfsbeleid van Multinationale Ondernemingen en naar de gevolgen van de internationalisering van het bedrijfsleven voor met name ontwikkelingslanden. Door bedrijven en sectoren te onderzoeken en misstanden bloot te leggen wil SOMO bijdragen aan een duurzame economische en sociale ontwikkeling.